



Et værdifuldt værktøj til

**Introforløb for elever,
trainees og graduates**

Et succesfuldt introforløb

Et professionelt og struktureret introforløb er vigtigt, for at nye medarbejdere finder sig til rette og bliver inkluderet i organisationen. Særligt unge der kommer direkte fra uddannelse og studie, har behov for hurtigt at føle sig velkomne og tilpasse, hvis ikke deres interesse og effektivitet skal dale. De skal opleve, at de bliver taget seriøst og kan udfolde sig i en retning, der er meningsfuld for dem selv og deres værdier – og at de fremstår som en succes.

En succesfuld og engageret medarbejder er – helt bogstaveligt – guld værd, og med 360° People får du de fornødne redskaber til at give dine nye medarbejdere retning og refleksion, som i sidste ende sikrer resultater. Både for medarbejderen og organisationen.

360° People tager udgangspunkt i den enkelte og dennes livsverden, og sikrer en vigtig refleksion over egen adfærd og bidrag til organisationens succes.



Værdifulde refleksioner

360° People er et spil, hvor der bliver sat fokus på den enkeltes personlighed og værdier. Vi udfordrer den enkelte spiller til at synliggøre sine værdier og handlinger, for derigennem at afstemme dem med både organisationens værdier og arbejdsgange samt personens kollegaer.

Hver spiller skal arbejde med de værdier, som betyder mest for ham eller hende i arbejdslivet – og alle valg skal argumenteres og prioriteres. Spillerne bliver præsenteret for en række dilemmaer, som de skal præsenterere og håndtere over for hinanden.

Spillet afdækker de nye medarbejders holdninger og skaber en gensidig forventningsafstemning, som ved spillets afslutning bliver konkretiseret i personlige udviklingsmål. Medarbejderens chef eller ansvarlige, kan herefter følge op på målene og de nye medarbejdere kan sparre med hinanden om udviklingen.



Outputs af 360° People

- Identificér og prioritéér **værdier** for den enkelte medarbejder
- Forventningsafstemning vha. forskellige **dilemmaer**
- Samarbejde omkring personlige **udviklingsmål** og indsatsområder
- Stærkere **sammenhold** mellem nye medarbejdere
- Refleksion over egne værdier, **kompetencer** og udfordringer
- Diskussion af det gode **samarbejde** og forhold mellem chef og trainee/elev



Vores beslutningsgrundlag blev væsentligt forbedret på grund af workshoppen, fordi vi fik mulighed for at observere deltagerne i forhold til deres grad af initiativ, deres interaktion med øvrige gruppemedlemmer og deres kompetencer i forhold til at præsentere gruppens fælles resultater

Mette Spindler, Danica Pension

Priser



3-5 elever

15.000,-



6-10 elever

25.000,-



11-20 elever

35.000,-

Alle priser er ekskl. moms og transport



Praktikservice
Sociale medier
Rekruttering af unge
Integration
Opfølgning
Trainee
Rollemodeller
Fra skoleliv til arbejdsliv
Graduate Lærling
Idealtalent
Student Branding
Målbare resultater
Messecoaching
Imageanalyse
Edutainment
360° Talent
Strategi
Tiltrækning
Medieplan
Målsætning
Elev
Grafisk design
Employer Branding
Facebook
Fremtidens arbejdskraft
Karrierewebsites
Tiltrækningskampagner
War for talent
Motivation
Digitala medier
Talent Relationship Management
Ledelse af unge
Introforløb
Eksekvering
Assesmentevent
15 - 30 år
Human Resources
ROI
Analyse
Elev
Facebook
Fremtidens arbejdskraft
Karrierewebsites
Tiltrækningskampagner